



Appel à candidature

Mon projet de boutique

Ville de Saint Maximin la Sainte Baume

**Dispositif d'aide à la création et l'installation de commerces sur le territoire de la
Provence Verte pour la dynamisation des cœurs de villes et de villages.**

Candidatures ouvertes

Du 18/07/2024 au 01/09/2024

Pour en savoir plus :

<https://saintmaximin.monprojetdeboutique.com/>

1/ Histoire et patrimoine de Saint Maximin la Sainte Baume

Saint-Maximin-la-Sainte-Baume est une commune française située dans le département du Var en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Située dans un petit bassin (fond d'un ancien lac) près des sources de l'Argens, dans une région que cernent au nord des collines boisées, entrecoupées de vignobles et au sud les assises du massif de la Sainte-Baume. Saint-Maximin-la-Sainte-Baume se signale à l'attention par sa basilique (abritant un orgue de Jean-Esprit Isnard).

Villa-Latta, petite bourgade gallo-romaine, qui après la mort de saint Maximin prit son nom, doit sa célébrité depuis le XIIIe siècle à la découverte de tombeaux attribués à saint Maximin et sainte Marie Madeleine.

Selon la tradition, Marie Madeleine, après avoir passé de longues années de pénitence dans la grotte de la Sainte-Baume, aurait été ensevelie dans la crypte de saint Maximin. Baume est l'équivalent provençal de « grotte ».

Les reliques, cachées le 6 décembre 710 dans la crainte des Sarrasins qui dévastaient la région, sont découvertes en 1279 par Charles d'Anjou qui, sur l'emplacement de la crypte, fit édifier, sous la direction de l'évêque de Sisteron Pierre d'Alamanon, un vaste ensemble religieux prévu pour accueillir 100 frères prêcheurs : une basilique et à côté un couvent. Il y installe les Dominicains comme gardiens du tombeau. L'ensemble des constructions s'étala sur plus de deux siècles.

Charles IX passe dans la ville lors de son tour de France royal (1564-1566), accompagné de la Cour et des Grands du royaume : son frère le duc d'Anjou, Henri de Navarre, les cardinaux de Bourbon et de Lorraine.

À la Révolution, les Dominicains sont chassés, mais la basilique et le couvent ont la bonne fortune d'abriter Lucien Bonaparte, frère cadet de Napoléon. Il se marie, en 1794, avec la fille de son aubergiste. Remuant, bon orateur, Lucien, dit Brutus, est devenu président du club jacobin local. Il établit un dépôt de vivres dans la basilique et sauve les grandes orgues en y faisant jouer La Marseillaise.

Elle fut chef-lieu de district de 1790 à 1795. Elle a pris pendant un temps le nom de Marathon en honneur de Marat.

Cette petite ville a aujourd'hui des allures de grande. De la place Malherbe, celle où l'on trouve une fontaine avec la pyramide, à la place de la Mairie, où se situe la basilique, de nombreuses boutiques et commerces animent la rue.

Cafés et restaurants, rangés sous les platanes, offrent un moment de détente aux nombreux visiteurs de la basilique. Les Saint-Maximinois se plaisent également à y flâner et à prendre le frais avant ou après un spectacle à La Croisée des Arts. L'important marché du mercredi matin et les nombreuses animations tout au long de l'année en font une ville incontournable de Provence Verte & Verdon.

Monument emblématique, la Basilique est l'un des monuments les plus visités de la région. Après plusieurs phases dans sa construction, le monument est achevé au XV^{ème} siècle. Cette basilique, plus grand édifice gothique de Provence, est un lieu toujours extrêmement visité. Messes, célébrations, pèlerinages, processions et même mariages princiers (celui d'un fils de la famille princière du Luxembourg, en 2013) y sont célébrés. Les grandes orgues monumentales y résonnent de toute leur puissance. 3^o tombeau de la chrétienté, elle abrite également les reliques de Sainte Marie Madeleine.

Autre monument incontournable, le couvent royal, édifice architectural époustouflant. Au centre se trouvent le cloître gothique et son jardin. Les ailes Est et Nord accueillent la sacristie, la salle du chapitre, le chauffoir, l'ancien réfectoire, une sacristie et la chapelle communautaire. Toutes les galeries, excepté l'aile sud, sont surmontées d'un bâtiment accueillant les cellules des moines. Propriété du Conseil Départemental du Var, le Couvent Royal a été occupé par un hôtel jusqu'en 2020. Le bâtiment est actuellement fermé pour de gros travaux de restauration pour une durée indéterminée. Il abrite toutefois l'Office de tourisme ouvert au public, par lequel on peut encore apercevoir le cloître.

Enfin, vous y retrouverez la croisée des arts, pôle culturel, moderne, fonctionnel et accessible offre, une médiathèque, un cinéma, un espace d'exposition et une salle de spectacle modulable. Une importante programmation y est proposée tout au long de l'année.



2/ Situation et économie de Saint Maximin la Sainte Baume

Saint Maximin la Sainte Baume, commune de 18 000 habitants (recensement 2021), est une commune en fort développement en augmentation de 9,94 % par rapport à 2015 (Var : +4,45 %, France hors Mayotte : +1,84 %). Elle se situe à environ 20 km de Brignoles, 40 km d'Aix en Provence, 60 km de Toulon, et 80 km de Draguignan.

Le territoire de la commune est **limitrophe de ceux de 7 communes** : Bras, Brue-Auriac, Ollières, Pourcieux, Rougiers, Seillons-Source-d'Argens, Tourves, **dénombrant au total 33 700 habitants en 2021**. (Source INSEE)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-83116>

L'économie de Saint Maximin se caractérise par la présence de nombreux secteurs d'activités :

- Agriculture : 6 domaines viticoles et des producteurs du terroir (Brasseurs, élevage, apiculture et confiseries)
- Commerce et artisanat (Restaurants, hôtels, boulangeries, boucheries, artisanat d'art, service à la personne et aux entreprises, bien être...)
<https://st-maximin-commerce.fr/accueil>
- Parc d'activités : Zone commerciale de la Laouve ; Zone artisanale du chemin d'Aix ; Zone commerciale Garnier.

Tous les mercredis matin les places et rues principales s'animent. Vous y rencontrerez une multitude de marchands qui offrent leurs produits locaux ou régionaux en comptant bien sûr aussi les incontournables vêtements, chaussures, sacs, chapeaux, nappes, tissus ...



3/ Présentation du local et des objectifs de l'appel à projet

Les bailleurs vous proposent un local **d'une superficie de 28m²** situé au rez-de-chaussée et à destination d'**activités commerciales et artisanales**.

Les **activités de type Restauration/Brasserie sont exclues** de cet appel à projet compte tenu de la structure de cet établissement.

L'activité proposée devra se distinguer et compléter celles déjà existantes sur la commune.

Des parkings publics sont situés aux abords du local, ces derniers permettront l'accueil de la clientèle.

Les locaux mis à disposition seront en parfait état (plomberie, électricité, sols et plafonds).

Le locataire s'acquittera des travaux d'aménagement et de décoration tout en respectant l'état général du local.

Un loyer de :

- **490 Euros HT/mois** qui sera pratiqué sur la base d'un **bail commercial 3-6-9 ou dérogatoire**

Il est à noter **qu'aucun achat de fonds de commerce** ne sera nécessaire afin d'ouvrir l'établissement, ce qui constitue un avantage réel pour favoriser l'installation.

- Le dossier de candidature devra indiquer la cible de clientèle espérée, les horaires envisagés et justifier de l'intégration du commerce dans le centre ancien.

- Le candidat devra fournir ses références, l'expérience dans le domaine souhaité sera fortement valorisée

4/ Dispositif « Mon projet de boutique »

« Mon projet de boutique » est un **dispositif d'aide à la création et à l'installation de commerces** pour la dynamisation des centres-villes et de villages.

Ce dispositif régional vise à faciliter l'implantation d'activités dans les cœurs de villes et de villages du territoire par un **accompagnement** à la création d'activité et un appui à l'installation : **du montage du dossier de création jusqu'au financement**.

Ce dispositif favorise le démarrage de nouvelles activités commerciales en toute sécurité et dans des conditions de soutien sécurisantes pour les entrepreneurs.

Cette démarche permettant ainsi aux entrepreneurs d'éprouver leurs concepts commerciaux en **minimisant les risques grâce à des conditions d'installation idéales**.

Les projets devront s'inscrire dans une volonté de dynamisation du cœur de ville avec une offre de services ou un commerce s'inscrivant durablement dans le territoire.

Un accompagnement sur-mesure a été conçu pour réunir toutes les conditions à une implantation pérenne :

- **Un accompagnement personnalisé**, comprenant des entretiens individuels, pour le montage du projet, étudier les potentialités et les projections budgétaires.
- **Des accompagnements collectifs** de montée en compétences, avec des ateliers thématiques sur la stratégie de communication, le développement commercial, les bases de la gestion comptable et financière.
- Des possibilités de **financement** pour le lancement des activités, avec des **prêts d'honneur à taux zéro** et l'intermédiation auprès des réseaux bancaires.
- **Un suivi pendant trois ans** pour aider à l'implantation territoriale et un appui au développement de l'activité.
- **Une aide à la communication** au démarrage grâce à des publications sur les réseaux sociaux, des articles presse lors de l'installation et la mise en valeur de la vitrine.

5/ Modalités de candidature

Cet appel à candidature vise les porteurs de projet ou entrepreneurs souhaitant créer ou développer une nouvelle activité.

Les projets en cours de création (en cours d'immatriculation) ou les entrepreneurs ayant déjà une activité peuvent déposer un dossier de candidature.

Le présent appel à candidature est ouvert du 18/07/2024 jusqu'au 01/09/2024.

Procédure de dépôt :

- Les candidats devront se rendre sur le site internet :

<https://saintmaximin.monprojetdeboutique.com/>

- Les candidats devront télécharger le dossier de candidature et le redéposer sur le site avant la date limite ou par mail : g.ghelfi@initiative-var.fr

- À réception du dossier via le formulaire, les porteurs de projet seront recontactés afin de convenir d'un premier rendez-vous. Ce premier rendez-vous sera convenu avec un membre de l'équipe d'initiative Var ou la manager de commerce.

- Un comité technique analysera les candidatures complètes et une pré-sélection des candidats sera effectuée.

- Les candidats présélectionnés seront conviés au comité de sélection pluridisciplinaire et en présence des bailleurs qui interviendra au plus tard le 15/09/2024. À l'issue de ce comité, un lauréat sera nommé.

Pour en savoir plus :

<https://saintmaximin.monprojetdeboutique.com/>

Plus d'informations :

Initiative Var

Grégory GHELFI

07 71 57 55 74

g.ghelfi@initiative-var.fr

DOSSIER DE CANDIDATURE (Exemple)

Porteur de projet

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone fixe :

Portable :

Mail :

Activité

Situation Familiale

Age : Nationalité :

Date de Naissance : Lieu de naissance :

Marié Célibataire Vie Maritale Divorcé Pacsé

Nom et Prénom du conjoint : Age du conjoint :

Profession du conjoint : Employeur :

Nombre de personnes à charge : Age des enfants :

Situation professionnelle actuelle

Salarié Travailleur Non Salarié (TNS)

Demandeur d'emploi indemnisé Indemnisé Non

Depuis le :

Suite à : Rupture conventionnelle Fin de contrat

Démission Licenciement (motif) : Autre :

Patrimoine familial avant-projet

Budget familial mensuel			
Charges mensuelles		Revenus mensuels	
	Montant		Montant
Loyer		Salaire	
Pension alimentaire		Pôle Emploi	
Remboursements crédits		Revenus du conjoint	
.....		ASS	
.....		RSA	
.....		Allocations familiales	
.....		Allocations logement	
.....		Allocation parentale d'éducation	
.....		Revenus Immobiliers	
.....		Autre, précisez	
Total		Total	

Emprunts

Objet	Mensualités	Date de la dernière mensualité

Votre projet de commerce

Quels sont les produits que vous allez vendre ? *(merci de joindre des photos des produits avec le dossier)*

- Haut de gamme Moyenne gamme Entrée de gamme
- Autre, précisez :

Décrivez la thématique de la boutique et son aménagement

Merci de joindre des photos de l'aménagement prévu

Clientèle cible

Age cible : de ans à ans

Vos fournisseurs

Trouvés En cours de recherche Pas de démarche encore réalisée

Réapprovisionnement possible de façon :

hebdomadaire mensuelle Autre, précisez :

Délais de règlement : Immédiat jours

Autre, précisez :

Organisation

Horaires et jours d'ouverture

Matin

Après-midi

Lundi

Mardi

Mercredi

Jeudi

Vendredi

Samedi

Dimanche

Aurez-vous besoin de main d'œuvre ?

Oui Non

Si oui, à qui allez-vous faire recours ?

Sous-traitants Salarié Nombre d'heures par semaine :
 Salaire mensuel BRUT envisagé :

Outils de communication que vous allez développer

Cartes de visite

Flyers

Carte de fidélité

Réseaux sociaux, précisez :

Autre, précisez :

Éléments financiers

Plan de financement de départ

Investissements de départ

Matériel à acquérir	Neuf / occasion	Montant

Ressources de départ

Apport personnel €

Prêt bancaire €

Prêt familial €

Prêt Initiative €

Autre, précisez €

Chiffre d'affaires

Panier moyen : € par client

Nombre de clients envisagé par jour : clients

Chiffre d'affaires mensuel envisagé : €

Coût d'achat des marchandises

Marge envisagée : % ou Coefficient moyen appliqué à la revente :

Quels points vous posent encore question ?

Pour quelles raisons votre projet serait retenu par rapport à un autre ?

Je soussigné(e)

atteste de l'authenticité des informations inscrites dans ce dossier.

Fait à

Le

Signature :

Pièces à joindre

- Curriculum vitae (CV)
- Copie d'une pièce d'identité valide et attestation de domiciliation de moins de trois mois.
- Prévisionnel financier
- Devis d'assurance RC professionnelle
- Photos des produits vendus le cas échéant
- Photos ou esquisse de l'aménagement du local le cas échéant
- En complément, pour les entreprises en activité :
 - o Dernier bilan comptable
 - o Kbis